

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиаречи

СОВРЕМЕННАЯ РЕЧЬ В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Современные визуальные медиа

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Современная речь в визуальных медиа
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

Ответственный редактор:

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 11 от 14.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
2. Структура дисциплины	
3. Содержание дисциплины	
4. Образовательные технологии	
5. Оценка планируемых результатов обучения	
5.1. Система оценивания.....	
5.2. Критерии выставления оценок по дисциплине.....	
5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1. Список источников и литературы.....	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
9. Методические материалы	
9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению.....	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	
9.3. Иные материалы.....	
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины


Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной речи в визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации; проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер речи в визуальных медиа;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- разработать систему критериев оценки качества речи в визуальных медиа;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- изучить опыт речевого поведения ведущих-классиков и современных мастеров российского телевидения;
- обучить составлению и редактированию текстов, предназначенных для программ различных форматов, обучить импровизированному устному выступлению в эфире в режиме монолога / диалога / полилога;
- дать навык участия в производственном процессе выхода программы в соответствии с современными технологическими требованиями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК-3:</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><i>ПК-3.1:</i> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации <i>Уметь:</i> раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст <i>Владеть:</i> методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы.</p>
	<p><i>ПК-3.2:</i> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p><i>Знать:</i> особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией. <i>Уметь:</i> профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии <i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами.</p>
	<p><i>ПК-3.3:</i> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p><i>Знать:</i> авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы</p>

		<p>верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ.</p> <p><i>Уметь:</i> пользоваться различными источниками информации</p> <p><i>Владеть:</i> способами верификации информации</p>
<p><i>ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других</i></p> <p></p> <p><i>медиа</i></p>	<p><i>ПК-4.1:</i></p> <p>Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p><i>Знать:</i> языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования.</p> <p><i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ.</p>
	<p><i>ПК-4.2:</i></p> <p>Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p><i>Знать:</i> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ;</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и редактировать журналистские материалы,</p>

		<p>созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. <i>Владеть:</i> навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
	<p>ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i> профессиональные этические нормы, лингвоэтические нормы, правила этикета. <i>Уметь:</i> отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных. <i>Владеть:</i> профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная речь в визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Стилистика и литературное редактирование», «Ведение визуального медиапродукта», «Редактирование медиапродукта», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Ведение ток-шоу в визуальных медиа», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Тема 1.1. Природа и формы массовой коммуникации Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию
2	Язык СМИ	Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды
3	Современная речь в визуальных медиа как разновидность языка СМИ	Тема 3.1. Экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа Тема 3.2. Создание и редактирование текста в визуальных медиа Тема 3.3. Живая речь в эфире

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
- практическая работа	20 баллов	20 баллов

Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
Итого за дисциплину	100 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценок по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

- Массовая коммуникация как фактор развития социума.
- Приемы воздействия на массовую аудиторию
- Основные функции массовой коммуникации.
- Публицистический стиль: теория и история.
- Эволюция публицистического стиля.
- Речевой портрет популярного журналиста.
- Основные характеристики языка и стиля СМИ.
- Шаблоны и штампы в современной речи в визуальных медиа
- Стратегии и тактики речевого воздействия, используемые в современных СМИ.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.
- Влияние изображения на стилистические особенности речи.
- Информационные войны в эфире.
- Воздействие эфирных СМИ на речевое поведение аудитории.
- Проблема соблюдения литературной нормы в современной речи в визуальных медиа
- Речевые средства публичной дискуссии в эфире.
- Аргументация в современной речи в визуальных медиа
- Вульгаризация языка СМИ.
- Эпатаж как коммуникативный принцип развлекательных ток-шоу.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

Вариант тестового задания

1. Что является основной коммуникативной единицей речи в визуальных медиа?
 - 1) Синтагма
 - 2) Слово
 - 3) Словосочетание
 - 4) Предложение
2. Какое из перечисленных свойств может не являться свойством массовой информации?
 - 1) Общеизвестность
 - 2) Общезначимость
 - 3) Общедоступность

3. Какое из утверждений о речи в визуальных медиа является ложным?
- 1) Речь не является синкретическим процессом, вытекающим из взаимодействия разных семиотических систем при передаче информации по телевидению.
 - 2) Речь может рассматриваться как специфическая разновидность звучащей речи, представляющая собой вариант устной литературной разговорной речи, обработанной с учетом наилучшего выполнения коммуникативного задания.
 - 3) Речь предстает как массово-коммуникативная разновидность речи
 - 4) Основной конструктивный принцип речи в визуальных медиа определяется тройной зависимостью: изображение – звук – речь.
4. Для достижения большего контакта со зрителем и доступности речи какие синтаксические конструкции вполне допустимы?
- 1) Сложные предложения с бессоюзной, сочинительной и подчинительной связью, осложненные обособленными второстепенными членами
 - 2) Неупорядоченные структуры экспрессивного разговорного синтаксиса с неправильным порядком слов
 - 3) Вопросно-ответные единства
 - 4) Предложения с местоименным повтором
5. Какие просодические средства не используются в телевизионном сообщении для создания интимизации речи?
- 1) Высокий регистр звучания
 - 2) Мягкость тембра голоса
 - 3) Ненормативная паузация
 - 4) Изменение темпа речи
6. В чем проявляется диалогизация речи в визуальных медиа?
- 1) Журналист обязательно ведет диалог со зрителями.
 - 2) Передача строится как монолог со структурными элементами диалога.
 - 3) Журналист опровергает мнение оппонента с помощью видеоматериала.
 - 4) Журналист обращается к мнению третьего лица.
7. Может ли интонация изменить смысл высказывания на противоположный?
- 1) Да
 - 2) Нет
8. Имеет ли включение интерактивных форм общения в телепрограммы негативные последствия?
- 1) Да
 - 2) Нет
9. Какое утверждение о речи в визуальных медиа является истинным?
- 1) Речь реализуется в виде связного текста, который состоит из одного или более высказываний, выражает законченную мысль и интонационно оформлен.
 - 2) Речь состоит из разрозненных высказываний, каждое из которых раскрывает отдельную идею.
 - 3) Речь не должна формировать общественное мнение и побуждать к определенным действиям.
10. Спонтанная телевизионная речь
- 1) прагматически заряжена
 - 2) не имеет прагматического заряда

Критерии оценки теста:
 один вопрос – 2 балла;
 итого – 20 баллов.

ОБРАЗЕЦ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Приведите и проанализируйте примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте.
2. Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте). Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
3. Определите, к каким информационным стратегиям обращаются ведущие популярных ток-шоу.
4. Назовите лексические выразительные средства понравившегося вам телевизионного репортажа.
5. Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.
Критерии оценки теста:
один вопрос – 4 балла;
итого – 20 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Контрольные вопросы по курсу (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

- Природа и формы массовой коммуникации
- Особенности функционирования языка в сфере массовой коммуникации.
- Современная массовая коммуникация и язык СМИ.
- Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода.
- Речевой портрет современного журналиста (на одном-двух примерах).
- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ
- Русский язык в интернете: тенденции и проблемы.
- Общая характеристика языка рекламы.
- Экстралингвистические факторы речи в визуальных медиа.
- Речевые жанры современного российского телевидения.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.
- Общая характеристика языка телепередач
- Фонетические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Лексические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Морфологические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Синтаксические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Типичные ошибки в современной речи в визуальных медиа
- Речь в визуальных медиа как отражение социально-культурных процессов.

- Влияние изображения на стилистические особенности речи.
- Логические качества речи в визуальных медиа.
- Особенности спонтанной эфирной речи. Речевая импровизация.
- Спонтанная речь в эфире: критерии оценки.
- Организация эфирного диалога.
- Речевые аспекты интервью
- Организация эфирного полилога.
- Речевые аспекты ток-шоу
- Эфирный монолог.
- Речевое поведение журналиста.
- Текст образовательной телепрограммы
- Бегущая строка
- Речь в визуальных медиа как отражение социально-культурных процессов

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источник

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Основная литература

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

Дополнительная литература по разделам дисциплины и темам

Дополнительная литература к разделу 1 «Современная массовая коммуникация и СМИ»

Дополнительная литература по теме 1.1 «Природа и формы массовой коммуникации»

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2020594>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/354026>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 32 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин Е.П. Журналистика в системе массовой коммуникации. // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). – М.: Изд-во РАГС, 2005. – С. 189–201. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=417784>

Дополнительная литература по теме 1.2 «Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию»

Макки Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 318 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=1002180>

Дополнительная литература к разделу 2 «Язык СМИ»

Дополнительная литература по теме 2.1 «Публицистический стиль русского литературного языка»

Волосков, И. В. Русский язык и культура речи с основами стилистики : учебное пособие / И.В. Волосков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 56 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5b17e61af2f816.02486699. - ISBN 978-5-16-019109-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913241>

Стилистика и культура русской речи : учебник / под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-717-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010803>

Дополнительная литература по теме 2.2 «Языковые особенности информационной среды»

Сковородников, А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. - ISBN 978-5-7638-2675-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/492124>

Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике : Материалы XIX Шешуковских чтений: Материалы конференции (съезда, симпозиума) / Под ред. Трубина Л.А. - Москва :МПГУ, 2014. - 372 с.: ISBN 978-5-4263-0181-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/759885>

Дополнительная литература к разделу 3 «Современная телевизионная речь как разновидность языка СМИ»

Дополнительная литература по теме 3.1 «Экстралингвистические факторы формирования телевизионной речи»

Брейтман А.С. Основы экранной культуры. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Дополнительная литература по теме 3.2 «Создание и редактирование телевизионного текста»

Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096935>

Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты. – Екатеринбург: [Б. и.], 2007. – 93 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

Дополнительная литература по теме 3.3 «Живая речь в телевизионном эфире»

Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>

Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика. – Красноярск: Красноярский СФУ, 2016. – 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 172 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-010167-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904242>

Словари и справочная литература

- Гитис Л.Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов. – М.: Горная книга, 2005. – 250 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375322ъ
- Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению

При подготовке к семинарским и практическим занятиям бакалаврам рекомендуется самостоятельный поиск литературы для каждого занятия. Подобная методика способствует формированию навыка научной работы. Возможно также использование приведенного выше списка литературы, в котором дополнительная литература соотнесена с разделами дисциплины и темами семинарских занятий.

Раздел 1 Современная массовая коммуникация и СМИ

Практические занятия 1–3 (6 ч.)

Тема 1.1. Природа и формы массовой коммуникации

Цель занятий: Выявить природу массовой коммуникации, рассмотреть современные формы массовой коммуникации, проанализировать вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.

Форма проведения: Дискуссия, развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

- Что такое язык и речь, как они связаны с мышлением?
- Что такое массовая коммуникация и каковы ее природа, формы и важнейшие особенности?
- Что представляет собой система современных СМИ?
- Каковы основные функции современных средств массовой информации?
- Перечислите основные приемы вербального (речевого) воздействия. Все ли они являются манипулятивными?

Контрольные вопросы:

- Какие требования предъявляет сфера массовой коммуникации к речевой компетенции журналиста?
- Приведите примеры влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.
- Что такое информационная картина мира?

Практические занятия 3–6 (6 ч.)

Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию

Цель занятий: Изучить законодательную базу работы журналиста.

Форма проведения: Дискуссия, развернутая беседа.

Практические задания:

- Анализ основного содержания Закона Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».
- Анализ примеров влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.

Раздел 2. Язык СМИ

Практические занятия 7–8 (4 ч.)

Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка

Цель занятий: Рассмотреть особенности публицистического стиля современного русского литературного языка.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Что такое публицистический стиль? Каково его место в системе стилей русского литературного языка?
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка (XI–XX вв.).
- Основные этапы эволюции публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода (конец XX – начало XXI в.).
- Какие важнейшие функции выполняет публицистический стиль?

Контрольные вопросы:

- Чем определяется неоднородность современного публицистического стиля?
- Приведите примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте?

Практическое занятие 9

Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка

Цель занятий: Выявить особенности современных публицистических текстов.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

Практические задания:

- Приведите и проанализируйте примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте.
- Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте). Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
- Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.

Практические занятия 10, 11 (4 ч.)

Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды

Цель занятий: Проанализировать языковые особенности различных средств массовой информации.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Каковы характерные признаки языка печатных и эфирных СМИ?
- Какие речевые явления типичны для интернет-коммуникации?
- Существует ли особый язык рекламы?

Контрольные вопросы:

- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ.

Практические занятия 12, 13 (4 ч.)

Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды

Цель занятий: Анализ выразительных средств и прагматических возможностей медиатекста.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий

Практические задания:

- Докажите, что предложенный вам текст относится к публицистическому стилю речи.
- Определите, в каком виде СМИ был опубликован предложенный вам медиатекст. Ответ

обоснуйте.

- Подберите фрагменты медиатекстов, опубликованных в печатных, эфирных, интернет-СМИ. Назовите лингвистические выразительные средства, которые использованы в данных фрагментах. К каким информационным стратегиям обращались авторы анализируемых фрагментов?

Раздел 3. Современная речь в визуальных медиа как разновидность языка СМИ

Практические занятия 14, 15 (4 ч.)

Тема 3.1. Экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа

Цель занятий: Рассмотреть экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Какие свойства журналистики влияют на характер современной речи?
- Как взаимодействуют общие требования публицистического стиля и формат программы?
- Влияние изображения на стилистические особенности речи.
- Речь в визуальных медиа как отражение социально-культурных процессов.

Контрольные вопросы:

- Экстралингвистические факторы, влияющие на речь в визуальных медиа.
- Важнейшие характеристики медиакоммуникации.
- Речевые жанры современного российского телевидения.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.

Практические занятия 16, 17 (4 ч.)

Тема 3.1. Экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа

Цель занятий: Выявление особенностей основных форматов программ современного российского телевидения.

Форма проведения: развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте основные форматы программ современного российского телевидения, приведите примеры программ, созданных в рамках данных форматов.
- Дайте общую характеристику языка современных телепередач.
- Приведите примеры компенсаторной функции изображения в отношении

телевизионного текста.

Практические задания:

- Составьте рабочую классификацию форматов современных российских телепрограмм.
- Составьте рабочую классификацию основных жанров современного российского телевидения

Практическое занятие 18 (2 ч.)

Тема 3.2. Создание и редактирование текста в визуальных медиа

Цель занятия: Овладеть приемами создания текста в визуальных медиа и способами улучшения его литературных и информационных качеств.

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Назовите этапы подготовки текста для визуальных медиа
- Какие приемы редактирования текста в визуальных медиа вам известны?
- Какие стилистические требования предъявляются к текстам в визуальных медиа различных жанров?
- Фонетические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Лексические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Морфологические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Синтаксические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Лингвистические ошибки в эфире, анализ типичных ошибок.
- Текст новостей.
- Текст образовательной программы.
- Бегущая строка.

Контрольные вопросы:

- Лингвистические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Логические качества речи в визуальных медиа.
- Критерии оценки подготовленного текста в визуальных медиа
- Типичные ошибки в современной речи в визуальных медиа
- Виды редакторской правки.

Практические занятия 19

Цель занятия: Отработать приемы создания текста в визуальных медиа

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

Практические задания:

- Составьте текст информационного сообщения, соответствующего определенному видеосюжету.
- Подготовьте текст бегущей строки для выпуска новостей.
- Ролевая игра, моделирующая работу редакции новостной программы. Каждому студенту предлагается составить текст информационного сообщения, соответствующий определенному видеосюжету. Затем следует коллективное обсуждение этих текстов и решение о допуске или недопуске их в эфир.
- Редактирование текстов различных жанров.

Практическое занятие 20 (2 ч.)

Тема 3.3. Живая речь в эфире

Цель занятия: Овладеть различными жанрами речи в визуальных медиа

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

Вопросы для обсуждения:

- Особенности спонтанной эфирной речи.
- Эфирный монолог.
- Охарактеризуйте понятие диалогичности.
- Эфирный диалог.
- Речевые аспекты интервью.
- Эфирный полилог.
- Речевые аспекты ток-шоу.
- Речевое поведение журналиста.

Контрольные вопросы:

- Назовите важнейшие качества устной эфирной речи.
- Основные характеристики эфирного монолога.
- Перечислите речевые средства эфирного диалога.
- Перечислите речевые средства эфирного полилога.

Практические занятия 21

Тема 3.3. Живая речь в эфире

Цель занятия: Создание журналистского продукта в визуальных медиа

Форма проведения: развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

Вопросы для обсуждения:

- Выберите собеседника и подготовьте вопросы для интервью. Проведите интервью в строго отведенное время (10 минут).
- Напишите сценарий ток-шоу на заданную тему.
- Ролевая игра, моделирующая репортаж с места событий. Затем следует коллективное обсуждение текста репортажа.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Основной письменной работой при изучении данной дисциплины является доклад. Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно, оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом

ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

9.3. Иные материалы

Оценивание доклада

При оценивании доклада преподаватель использует следующие критерии:

- тема раскрыта полно, методы работы и выводы представлены корректно, терминология используется уместно, использованы источники и литература не только из обязательного, но и из дополнительного списка, а также литература на иностранных языках; при ответе на вопросы аудитории автор доказателен, умеет грамотно строить свою речь; регламент презентации соблюден – 15 баллов;
- не выполнено одно из этих требований – 11–14 баллов;
- не выполнено 2–3 из этих требований – 6–10 баллов;
- не выполнено 4–5 из этих требований – 1–5 баллов;
- не выполнено более 5 из этих требований; работа не выполнена – 0 баллов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современная речь в визуальных медиа» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа РГГУ и рекламы кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной речи в визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;

проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;

рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер речи в визуальных медиа;

дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;

разработать систему критериев оценки качества речи в визуальных медиа;

привить способность профессионально анализировать медиатексты;

изучить опыт речевого поведения ведущих-классиков и современных мастеров российского телевидения;

обучить составлению и редактированию текстов, предназначенных для программ различных форматов, обучить импровизированному устному выступлению в эфире в режиме монолога / диалога / полилога;

дать навык участия в производственном процессе выхода программы в соответствии с современными технологическими требованиями.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства художественной выразительности, используемые в публицистическом и литературно-художественном стилях;

актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации

особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией

авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ

языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования

нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ

профессиональные этические нормы, лингвоэтические нормы, правила этикета

Уметь: применять при создании журналистских текстов и (или) продуктов языковые и авторские средства художественной выразительности;

фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст

профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

пользоваться различными источниками информации

оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов создавать и редактировать журналистские материалы, созданные в разных

жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных

Владеть: языковыми и авторскими средствами художественной выразительности; методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы
культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами
способами верификации информации
навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ
навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.